

Ideato e organizzato da



in partnership con



ITALIAN CRUISE DAY

Civitavecchia | 2.10.2015

Il forum sull'industria crocieristica italiana
www.italiancruiseday.it

Main sponsor



con il contributo di



Carriere@ICD
Sabato 3 ottobre
dalle 9:00 alle 13:00

Il programma | Civitavecchia | 2.10.2015



ITALIAN CRUISE DAY

REGISTRAZIONI E WELCOME COFFEE

09.30 - 10.00

INTERVENTI DI APERTURA

10.00 - 10.30

SALUTI INTRODUTTIVI

10.30 - 10.40

ITALIAN CRUISEWATCH

10.40 - 11.00

KEYNOTE SPEECH

11.00 - 11.15

PRIMA SESSIONE

11.15 - 12.30

PREMI DI LAUREA

12.30 - 12.35

LUNCH BREAK

12.35 - 14.15

in contemporanea

SECONDA SESSIONE

14.15 - 15.30

TERZA SESSIONE

15.30 - 16.45

APERITIVO FINALE

16.45 - 17.30

Manfredi Lefebvre d'Ovidio - Chairman, CLIA Italy
Pasqualino Monti - Commissario Str., Autorità Portuale di Civitavecchia e Presidente, Assoporti
Andrea Camanzi - Presidente, Autorità di Regolazione dei Trasporti

Presentazione di Italian Cruise Watch

Francesco di Cesare - Presidente, Risposte Turismo

Insieme per la crescita: regole, infrastrutture e competenze

Pierfrancesco Vago - Chairman, CLIA Europe

La crocieristica in Italia: stato dell'arte e prospettive future

Come ogni anno la sessione di apertura di Italian Cruise Day servirà a definire i tratti ed evidenziare gli aspetti più rilevanti dello scenario attuale e di quello prospettico della crocieristica in Italia. Toccando temi che vanno dagli investimenti alle potenzialità del prodotto, dalla costruzione degli itinerari alle relazioni all'interno della filiera di produzione, il dibattito sarà animato dagli interventi di esponenti di vertice delle compagnie di crociera più attive in Italia così come di alcuni dei principali terminal passeggeri.

Leonardo Massa - Country Manager, MSC Crociere

Edoardo Monzani - Amministratore Delegato, Stazioni Marittime di Genova

Franco Napp - Amministratore Delegato, Trieste Terminal Passeggeri

John Portelli - Direttore Generale, Roma Cruise Terminal

Gianni Rotondo - Direttore Generale Italia, Royal Caribbean International

Carlo Schiavon - Sales & Marketing Director, Costa Crociere

Consegna del "Premio di Laurea Italian Cruise Day" e del "Premio di Laurea Assoporti"

Conferenze stampa de "la Casa dei Porti Crocieristici Italiani"

2 milioni di italiani in crociera: sogno o progetto?

Con il contributo di GSA che rappresentano le compagnie di crociera, tour operator e rappresentanti della distribuzione (OLTA, agenti di viaggio e network), in questa sessione il focus sarà posto sul presente e futuro della distribuzione e vendita del prodotto crocieristico. In particolare l'idea è di provare a ragionare sulle effettive potenzialità del prodotto crociera di raggiungere un ampio bacino di domanda in Italia, su cosa può e deve essere fatto perché i clienti italiani delle compagnie di crociera possano crescere davvero.

Luca Battifora - Direttore Generale Italia, Hotelplan

Alessandra Cabella - Sales Manager Italy, Silversea Cruises

Luca Caraffini - Amministratore Delegato, GEO Travel Network

Federico Costa - Amministratore Delegato, TOP Cruises

Andrea Francescato - Sales Manager Crociere Italia, Francia, Spagna, Last Minute Group

Fabio Russo - Amministratore, CruiseFriend e agente di viaggio Last Minute Tour

Introduce: **Carla Salvadó** - Presidente, MedCruise

Le condizioni essenziali per lo sviluppo della crocieristica

Porti, fornitori locali, amministrazioni pubbliche e altri soggetti che intervengono o potrebbero intervenire a supporto dell'offerta crocieristica locale in grado di influenzare le scelte delle compagnie si confronteranno al tavolo dei relatori per analizzare gli investimenti e le iniziative che dovrebbero essere posto in atto nel tentativo di veder crescere il traffico crocieristico e l'economia ad esso legata. La sessione metterà al centro le scelte, gli investimenti opportuni e/o necessari e le altre azioni in termini di servizi migliori o aggiuntivi capaci di influenzare le scelte di deployment delle compagnie a vantaggio dei porti italiani.

Paolo Cadolino - Responsabile Financial & Advisory Commercial Banking Italy, Unicredit

Vincenzo Cannatella - Presidente, Autorità Portuale di Palermo

Giovanni Lorenzo Forcieri - Presidente, Autorità Portuale della Spezia

Francesco Galietti - Direttore, CLIA Italy

Fabio Lazzerini - Direttore Generale, Emirates Italia

Serafino Lo Piano - Responsabile Vendita Corporate e Trade, Trenitalia

Ideato e organizzato da

RISPOSTE TURISMO

in partnership con

PORTI
di ROMA
e del LAZIO